

米国の国際的アワード『W3 Awards 2019』で 「ロゼット洗顔パスタ」ブランドサイトが金賞を受賞！

90周年を機に新設されたブランドサイトが、
注目のウェブ専用アワードで金賞を含め3部門で受賞



『W3 Awards』は、Web サイト、ビデオ、マーケティング、プログラムなどのウェブ分野において、卓越した創造性を見せた作品に敬意を表して贈られる、世界で初めてつくられた国際的なアワードです。14年目となる2019年度は、全世界から5,000を超える作品がエントリーされるなど、業界内外でも大いに注目を集めています。そんな栄えあるアワードで、このたび「ロゼット洗顔パスタ」のブランドサイトが金賞2つ、銀賞1つを受賞しました。

1929年に日本初のクリーム状洗顔料として誕生した「ロゼット洗顔パスタ」。今回、同アワードで3部門を受賞したブランドサイトは、90周年を迎えた今年の4月に新規公開されました。

全体的なビジュアルは「ロゼット洗顔パスタ」の懐かしい、レトロかわいいイメージをそのままに表現してデザイン。ブランドが歩んできた90年の歴史やシリーズ商品のラインナップ、そして創業当初から受け継がれる“女性が肌で悩むことが無いように”という開発者の想いを、ブランドが掲げる「想いは、受け継がれていく」というメッセージとともに発信しています。



●母から娘へと、受け継がれていく想いを描いた Web ムービー

ブランドサイトで公開中の Web ムービー「三世代物語」では、親から娘へ、娘から孫へと親子三世代に“受け継がれていく想い”を、ひとりの女の子の成長する姿を通して描写。変わりゆく時代の中でも、変わらない大切な“想い”があると気づかせてくれる心温まるストーリーとなっております。



「ロゼット洗顔パスタ」が伝えたいのは、時代が変わっても“受け継がれていく想い”。この機会にぜひブランドサイトをご覧ください、あなたもその“想い”を受け取ってください。

▼「ロゼット洗顔パスタ」ブランドサイト▼

<https://pasta.rosette.jp/>

『W3 Awards 2019』受賞結果

■受賞作品名：「ロゼット洗顔パスタ」ブランドサイト (Rosette Face Wash Pasta Brandsite)

■制作会社：博報堂、TBWA\HAKUHODO、博報堂 アイ・スタジオ

GOLD (金賞)

●部門名：General-Website Categories-Beauty and Cosmetics

: Website Features-Visual Appeal - Experience

<https://www.w3award.com/winners/gallery/?award=1&event=1031&search=rosette#>



SILVER (銀賞)

●部門名：Websites-General-Branding

<https://www.w3award.com/winners/list/view/?search=rosette&event=1031&award=2>



▼『W3 Awards 2019』公式サイト▼

www.w3award.com