

【新商品】温感×どろっと新感覚！メイクも毛穴汚れもごっそり落とす “マグマ”のようなクレンジングジェルが誕生

「ブラックマグマ ホットクレンジングジェル」2023年8月24日(木) 新発売

ロゼット株式会社は、メイクも毛穴汚れもごっそり落とすクレンジングブランド「ブラックマグマ」をリリース。まるでマグマのようなどろっと新感覚の温感クレンジングジェル「ブラックマグマ ホットクレンジングジェル」を、2023年8月24日(木)より全国のドラッグストア、バラエティショップ(※一部店舗を除く)、Amazon、楽天市場、ロゼットの通信販売・公式オンラインショップにて販売いたします。マグマのようなどろっとしたテクスチャーなのにのびの良い温感ジェルが、しつこい毛穴汚れやしっかりメイクをまとめてすっきり落とし、毛穴が目立たないつるすべ肌^{*1}へと導きます。「ガンコな毛穴の汚れが気になる」「とにかくしっかりメイクを落としたい」という方におすすめです。

*1 汚れを落とすことによる肌印象



■商品名：ブラックマグマ ホットクレンジングジェル [クレンジング]

■希望小売価格：1,200円 / 1,320円(税込)

■容量：180g

■発売日：2023年8月24日(木)

※8/24はメーカー出荷日のため、店頭での展開開始日は店舗の状況により異なります。

※公式オンラインショップは8/24からの販売です。

■流通：全国のドラッグストア、バラエティショップ(※一部店舗を除く)、Amazon、楽天市場、ロゼットの通信販売・公式オンラインショップにて発売予定

【ロゼットオンラインショップ】 <https://rosette.jp/>

【お客様のお問い合わせ先】ロゼットお客様センター

TEL：0120-00-4618(受付時間 平日 9:00～17:00 / 土・日・祝日は除く)



報道関係各位

【掲載・貸出に関するお問い合わせ先】

ロゼット PR 事務局(株式会社エフ内)

担当：深川 章次 <fukagawa@ef-inc.co.jp> / 03-6812-9113

ロゼット株式会社 <https://corporate.rosette.jp/>

〒140-0004 東京都品川区南品川 2-2-10 南品川Nビル 8階

担当：マーケティング部 山手・春山 <press@rosette.co.jp>



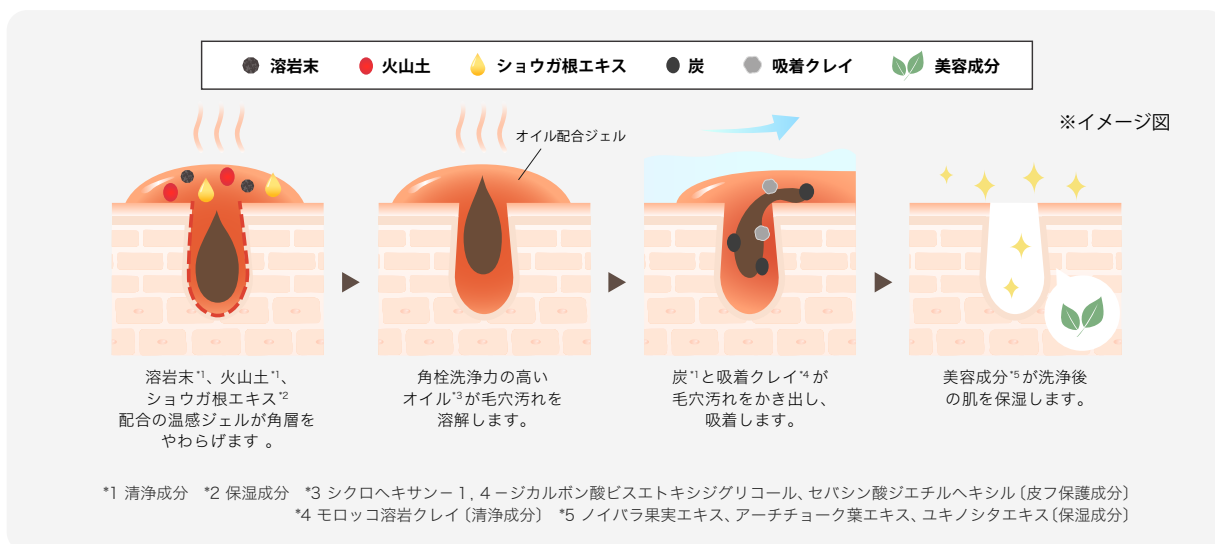
4種のミネラルパウダー^{*2}を配合した毛穴ディープクリア処方で、じんわり肌をほぐしながらガンコな毛穴の黒ずみ^{*3}・角栓・皮脂汚れもメイクもごっそり落とす、まるで“マグマ”のようなどろっと温感クレンジングジェル。洗い上がりはつっぱらずすっきり、毛穴が目立たないつるすべ肌^{*1}へ導きます。

*1 汚れを落とすことによる肌印象 *2 溶岩末、火山土、炭、モロッコ溶岩クレイ(清浄成分) *3 古い角質

●毛穴ディープクリア処方

どろっと温感ジェルのマッサージ効果でじんわり肌をほぐしながらメイクや毛穴汚れをすばやく浮かし、4種のミネラルパウダー^{*2}が毛穴の黒ずみ^{*3}・角栓・皮脂汚れを吸着してかき出します。マグマを思わせる赤黒く粘性の高いジェルは、肌にのせるとじんわりあたたか。オイル成分を配合することで、のびの良さも実現しました。

*2 溶岩末、火山土、炭、モロッコ溶岩クレイ(清浄成分) *3 古い角質



●毛穴汚れ・ざらつきにアプローチする4種のミネラルパウダー^{*2}配合

溶岩や火山土などに由来する4種のミネラルパウダー^{*2}が、気になる毛穴の汚れやざらつき・角栓にアプローチしてしっかり除去します。

*2 溶岩末、火山土、炭、モロッコ溶岩クレイ(清浄成分)



※ 画像内の注釈 No. と本文テキストの注釈 No. は異なります。

報道関係各位

【掲載・貸出に関するお問い合わせ先】

ロゼット PR 事務局 (株式会社エフ内)

担当: 深川 章次 < fukagawa@ef-inc.co.jp > / 03-6812-9113

ロゼット株式会社 <https://corporate.rosette.jp/>

〒140-0004 東京都品川区南品川 2-2-10 南品川 N ビル 8 階

担当: マーケティング部 山手・春山 < press@rosette.co.jp >

●毛穴が目立たないつるすべ肌^{*1}へ導く3種の美容成分^{*4}配合

植物由来の美容成分^{*4}配合で、肌のキメを整え、毛穴が目立たないつるすべ肌^{*1}へ。

^{*1} 汚れを落とすことによる肌印象 ^{*4} 保湿成分



ノイバラ果実エキス^{*1}



アーチチョーク葉エキス^{*1}



ユキノシタエキス^{*1}

^{*1} 保湿成分
※画像はイメージです

●W洗顔不要

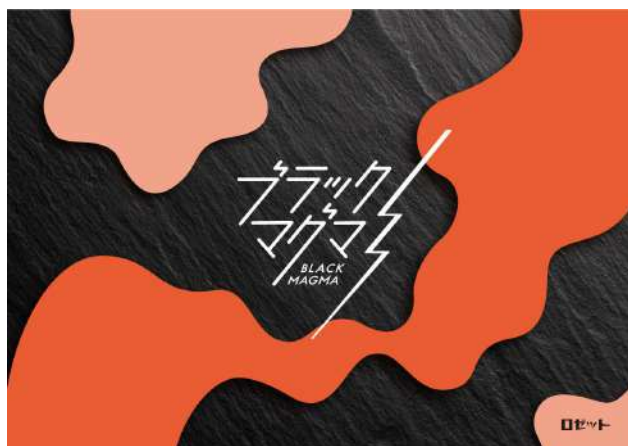
●マツエクOK

●ジンジャー&シトラスの香り



＼どろっと熱いマグマをイメージしたデザインにもご注目／

稲妻ラインが印象的なブランドロゴは、マグマの噴火に伴い発生する火山雷がモチーフ。パッケージ・ビジュアルでは、力強さを表現するブラックをベースに、熱いマグマがどろっと流れるイメージをデザインしています。



※ 画像内の注釈 No. と本文テキストの注釈 No. は異なります。

報道関係各位

【掲載・貸出に関するお問い合わせ先】

ロゼット PR 事務局 (株式会社エフ内)

担当: 深川 章次 < fukagawa@ef-inc.co.jp > / 03-6812-9113

ロゼット株式会社 <https://corporate.rosette.jp/>

〒140-0004 東京都品川区南品川 2-2-10 南品川 N ビル 8 階

担当: マーケティング部 山手・春山 < press@rosette.co.jp >